

# Estudo Técnico Preliminar 90/2023

## 1. Informações Básicas

Número do processo: 50500.354722/2023-13

## 2. Descrição da necessidade

Contratação de empresa para criação de vídeo institucional.

2.1 Tendo em vista a necessidade constante de comunicar a sociedade e imprensa sobre os trabalhos desenvolvidos pela ANTT e uma vez que o vídeo institucional que a Agência fez há oito anos já não representa a instituição e precisa ser atualizado, pois apresenta estrutura e identidade visual defasadas. A ANTT almeja ter um material com múltiplo uso, que busca atualizar tanto em termos de conteúdo como de tecnologia, possibilitando que o material seja amplamente utilizado, quanto em ambiente web como em palestras e eventos.

2.2 Além disso a AESCOM, Assessoria Especial de Comunicação, identificou a necessidade de atualização do Vídeo Institucional da ANTT, em virtude das mudanças estruturais sofridas pela ESG - sustentabilidade ambiental, social e de governança corporativa da entidade. Bem como pelas políticas nacionais de pesos mínimos, além da ampliação do CNSO (Centro Nacional de Supervisão Operacional). O vídeo tem como objetivo divulgar e transmitir de forma clara e impactante as atividades desenvolvidas pela Agência.

2.3 Em atendimento ao DECRETO Nº 10.947, DE 25 DE JANEIRO DE 2022, informamos que **NÃO** há vinculação ou dependência com o objeto de outro documento de formalização de demanda (DFD) para a sua execução, com vistas a determinar a sequência em que as contratações serão realizadas, conforme previsto no art. 8º, inciso VII.

## 3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
COINS	Tiago Campos Silva Nogueira

## 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

4. Orientações para elaboração do novo vídeo institucional

### 4.1. Etapas

4.1.1. As etapas descritas neste item devem se complementar com as informações contidas no Anexo I – Fluxo de Trabalho, Agentes, Responsabilidades e Prazos.

4.1.2. As etapas possuem cronologia interdependente, de modo que o início da próxima etapa se dará a partir da conclusão da etapa vigente.

4.1.3. Para simplificação da cronologia, agruparam-se as etapas em 3 tipos: pré-produção, produção e pós-produção, que se desdobram da seguinte forma:

- **Pré-produção:**
  - Criação de Comissão Avaliadora da ANTT;

- Reunião de Briefing;
- Apresentação do roteiro;
- Avaliação do roteiro;
- Aprovação do roteiro.
- **Produção:**
  - Apresentação da filmagem;
  - Avaliação da Filmagem;
  - Aprovação da Filmagem;
  - Apresentação da Locução e Trilha Sonora;
  - Avaliação da Locução e Trilha Sonora;
  - Aprovação da Locução e Trilha Sonora;
  - Apresentação das Traduções;
  - Avaliação das Traduções;
  - Aprovação das Traduções.
- **Pós-produção:**
  - Apresentação da Edição Final;
  - Avaliação da Edição Final;
  - Aprovação da Edição Final.

#### 4.2. Pré- Produção

4.2.1. **Conceito:** A concepção do vídeo institucional terá como referência o vídeo institucional da ANTT existente e disponível no Canal ANTT no Youtube (link: <https://youtu.be/GVM7DEd9wyM?si=zNsdMSiVoLbO3Yse> ).

4.2.2. **Personagens:** Todos os personagens devem possuir feições brasileiras, que contemplem as etnias e miscigenações mais predominantes na demografia brasileira, com "traços físicos comuns".

- Público geral:
  - Aglomerações de passageiros;
  - Construtores de rodovia;
  - Construtores de ferrovia;
- Público específico:
  - Passageiros carentes:
    - Idosos;
    - Pessoas com deficiência;
    - Jovens;
  - Motoristas de veículos de passeio;
  - Motorista de caminhão;

- Maquinista de locomotiva;
- Empresários do setor de transporte;
- Socorristas médicos e mecânicos das BSO/SAU.

#### 4.2.3. Cenários-chave.

Edifício-Sede ANTT:

- CNSO;
- Superintendência;
- Auditório;
- Sala de Reunião Plenária.

Infraestrutura Rodoviária:

- Vias duplicadas de rodovias federais concedidas;
- Centros de Controle Operacional (CCO);
- Pórticos de Free-Flow e de HS-WIM;
- Pontos de Parada e Descanso (PPD);
- Áreas de escape;
- Passarelas de pedestres;
- Passagens de fauna;
- Túneis rodoviários;
- Viadutos rodoviários;
- Pontes rodoviárias;
- Praças de pedágio.

Infraestrutura Ferroviária:

- Ferrovia concedida;
- Centro de Controle Operacional (CCO)
- Passagem em nível;
- Túneis ferroviários;
- Viadutos ferroviários;
- Pontes ferroviárias.

Cenários de Terminais Integradores de Transporte de Carga (Ferroviário e Rodoviário):

- Postos de Pesagem;
- Portos secos:
  - Uruguaiana (RS);
  - Foz do Iguaçu (PR);
  - Resende (RJ);

- Campinas (SP)
- Anápolis (GO).
- Portos marítimos:
  - Santos (SP);
  - Paranaguá (PR);
  - Itaqui (MA);
  - Tubarão (ES);
  - Itajaí (SC);
  - Rio de Janeiro (RJ);
  - Suape (PE);
  - Rio Grande (RS).
- Portos fluviais:
  - Manaus (AM);
  - Belém (PA);
  - Santarém (PA);
  - Porto Velho (RO);
  - Macapá (AP).

#### Cenários de Terminais de Transportes de Passageiros

- Terminais Rodoviários:
  - Interestaduais:
    - Tietê (SP);
    - Novo Rio (RJ);
    - Belo Horizonte (MG);
    - Brasília (DF);
    - Porto Alegre (RS);
    - Curitiba (PR).
  - Internacionais:
    - Tietê (SP);
    - Porto Alegre (RS);
    - Foz do Iguaçu (PR);
    - Corumbá (MS).
  - Área de venda de bilhetes;
  - Área de espera;

- Posto de Fiscalização e Atendimento da ANTT;
- Plataformas de embarque e desembarque de ônibus;
- Cabines de ônibus (leito, executivo e convencional), seção interna de passageiros e de motorista.
- Terminais Ferroviários:
  - Estação Belo Horizonte (MG);
  - Estação Pedro Nolasco (ES)
  - Estação de São Luís (MA);
  - Estação de Parauapebas (PA).

#### 4.2.4 Roteirização - Capítulos

- Introdução
- Rodovia
  - Infraestrutura
    - Pesagem em Movimento (HS-WIM);
    - Free-Flow;
    - Ponto de Parada e Descanso (PPD);
    - Áreas de escape;
    - Passarelas de pedestres;
    - Passagens de fauna;
  - Cargas
    - Produtos perigosos;
    - Nacional
    - Internacional (Mercosul);
  - Passageiros
- Ferrovia
  - Infraestrutura
  - Cargas
  - Passageiros
- Dutovias
  - Oleoduto OSBRA;
  - Gasoduto Bolívia-Brasil – GASBOL;
  - Gasoduto Sudeste-Nordeste – GASENE.
- Fiscalização
  - Rodoviária
    - Cargas

- Passageiros
- Ferroviária
  - Cargas
  - Passageiros
- Encerramento e assinatura

#### 4.3. Produção

##### 4.3.1. Filmagem:

- Vídeo digital, resolução 4K, formato de arquivo MOV, AVI, MP4;
- Disponibilização de Licença de uso;
- Cessão de direito autoral das imagens;

##### 4.3.2. Áudio:

- Áudio digital, 32 bit 44kHz, formato de arquivo WAV, MP3;
- Locução profissional em Português, Inglês e Espanhol;
- Trilha sonora profissional

##### 4.3.3. Animações:

- Transições estilo Cortina, leque, máscara;
- Letterings e lower thirds, em Português, Inglês e Espanhol;

##### 4.3.4. Tradução e legendagem

- Observância à correspondência de termos técnicos em Português, Inglês e Espanhol;
- Vocabulário institucional;
- Legendas a serem produzidas separadamente, em Português, Inglês e Espanhol;

#### 4.4. Pós-Produção

##### Licenças de Uso:

4.4.1. Caso a LICITANTE VENCEDORA faça uso de vídeos, áudios ou quaisquer outros elementos provenientes de bancos de dados que exijam licenciamento para sua divulgação, obriga-se a fornecer à CONTRATANTE, até o prazo final correspondente à Apresentação da Edição Final, todos os códigos de licenciamento obtidos junto aos detentores dos direitos autorais desses elementos.

4.4.2. A LICITANTE VENCEDORA deverá assegurar que todos os elementos utilizados na produção audiovisual, que demandem licenciamento, possuem as licenças necessárias para seu uso e divulgação, em conformidade com a legislação de direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

4.4.3. Os códigos de licenciamento fornecidos deverão ser válidos e estar em conformidade com as exigências das plataformas de streaming e outros meios de divulgação onde os vídeos produzidos serão veiculados.

4.4.4. A não apresentação dos códigos de licenciamento no prazo estipulado, quando aplicável, constituirá inadimplemento contratual, sujeitando a LICITANTE VENCEDORA às penalidades previstas neste contrato, incluindo, mas não se limitando, a multa, rescisão contratual e indenização por eventuais danos causados à CONTRATANTE.

4.4.5. A LICITANTE VENCEDORA deverá garantir que os códigos de licenciamento fornecidos permitam à CONTRATANTE o uso pleno e contínuo dos materiais audiovisuais, sem restrições ou impedimentos por parte dos detentores dos direitos autorais.

**Cessão de Direitos Autorais:**

4.4.6. A LICITANTE VENCEDORA cede e transfere à CONTRATANTE, em caráter total, irrevogável e irrevogável, todos os direitos autorais patrimoniais sobre a obra audiovisual produzida em decorrência do presente contrato.

4.4.7. A cessão de direitos abrange, mas não se limita a, os direitos de reprodução, distribuição, exibição pública, comunicação ao público, edição, adaptação e qualquer outra forma de utilização da obra.

4.4.8. A cessão de direitos autorais é concedida em caráter permanente e abrange todo o território nacional.

4.4.9. A ANTT poderá utilizar a obra audiovisual em quaisquer meios e formatos, existentes ou que venham a ser criados, sem necessidade de autorização adicional da LICITANTE VENCEDORA.

4.4.10. A remuneração pela cessão de direitos autorais está incluída no valor total do contrato.

**Apresentação, Aprovação e Revisões:**

4.4.11. A Apresentação da Edição Final deve referir-se aos três vídeos, referentes aos idiomas Português, Inglês e Espanhol, que serão submetidos a avaliação pela ANTT.

4.4.12. A LICITANTE VENCEDORA deverá fornecer, além do arquivo do produto final, os arquivos originais das fontes de mídia, para futura atualização do vídeo em mídia digital.

4.4.13. Caso haja necessidade de se realizar algum ajuste, antes da aprovação da Edição Final, a LICITANTE VENCEDORA deverá realizá-lo no prazo de 10 dias úteis, a contar da data de comunicação da ANTT.

4.4.14. A aprovação do produto final deverá observar as seguintes especificações técnicas:

- Projetos editáveis em plataforma compatível com a da Adobe (Premiere, After Effects);
- Vídeos digitais, resolução 4K, formato de arquivo MOV, AVI, MP4;
- Áudios digitais, 32 bit 44kHz, formato de arquivo WAV, MP3;
- Legendas produzidas em avulso ao vídeo, formato de arquivo SRT;

4.4.15 Os prazos observarão o detalhamento do **Anexo I - Fluxo de Trabalho, Agentes, Responsabilidades e Prazos**.

4.5 Catálogo Eletrônico de Padronização.

4.5.1 A utilização do Catálogo Eletrônico de Padronização é de observância obrigatória pelos órgãos e entidades da Administração Pública federal direta, autárquica e fundacional e da Administração Pública estadual, distrital ou municipal, direta ou indireta, quando executarem recursos da União decorrentes de transferências voluntárias.

4.5.2 A Não utilização do catálogo eletrônico de padronização está justificada, para esta contratação pois, atualmente, os itens que compõem o Catálogo Eletrônico de Padronização são apenas: a) água mineral natural, sem gás; e b) café e açúcar.

4.6 A Contratação de empresa para a produção de 01 (um) vídeo institucional de 5' (cinco minutos) é um evento pontual, e uma necessidade específica da Agência, então o serviço de vídeo institucional será considerado não continuado. Isso significa que a instituição irá contratar uma empresa de produção de vídeo para um projeto específico e não ter a necessidade de continuar essa relação no futuro.

4.7 Além dos critérios de sustentabilidade eventualmente inseridos na descrição do objeto, devem ser atendidos os seguintes requisitos, que se baseiam no Guia Nacional de Contratações Sustentáveis:

4.7.1 Nas aquisições e contratações governamentais, deve ser dada prioridade para produtos reciclados e recicláveis e para bens, serviços e obras que considerem critérios compatíveis com padrões de consumo sustentáveis (artigo 7º, XI, da Lei n. 12.305/2010 – Política Nacional de Resíduos Sólidos).

4.8 Não será admitida a subcontratação do objeto contratual.

4.9 As quantidades estimadas na produção, bem como requisitos indicadas no item nº 4 desse ETP justificam-se para que possamos garantir um resultado final que atenda às expectativas e contribua para os anseios da instituição. Assim como, o histórico de contratação similar, através do Processo nº 50500.369855/2015-84, protocolado em novembro de 2015, por meio de

processo físico, no qual foi realizada a Dispensa de Licitação nº 053/2015, cujo objeto foi a contratação de empresa para Produção de vídeo/multimídia institucional da Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT.

## 5. Levantamento de Mercado

5.1 De acordo com os Parâmetros definidos pela INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES/ME Nº 65, DE 7 DE JULHO DE 2021, que dispõe sobre o procedimento administrativo para a realização de pesquisa de preços para aquisição de bens e contratação de serviços em geral, no âmbito da administração pública federal direta, autárquica e fundacional.

Art. 5º A pesquisa de preços para fins de determinação do preço estimado em processo licitatório para a aquisição de bens e contratação de serviços em geral será realizada mediante a utilização dos seguintes parâmetros, empregados de forma combinada ou não:

I - composição de custos unitários menores ou iguais à mediana do item correspondente nos sistemas oficiais de governo, como Painel de Preços ou banco de preços em saúde, observado o índice de atualização de preços correspondente;

II - contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, inclusive mediante sistema de registro de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente;

III - dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de tabela de referência formalmente aprovada pelo Poder Executivo federal e de sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, desde que atualizados no momento da pesquisa e compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital, contendo a data e a hora de acesso;

IV - pesquisa direta com, no mínimo, 3 (três) fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, por meio de ofício ou e-mail, desde que seja apresentada justificativa da escolha desses fornecedores e que não tenham sido obtidos os orçamentos com mais de 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital; ou

V - pesquisa na base nacional de notas fiscais eletrônicas, desde que a data das notas fiscais esteja compreendida no período de até 1 (um) ano anterior à data de divulgação do edital, conforme disposto no Caderno de Logística, elaborado pela Secretaria de Gestão da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia.

§ 1º Deverão ser priorizados os parâmetros estabelecidos nos incisos I e II, devendo, em caso de impossibilidade, apresentar justificativa nos autos.

§ 2º Quando a pesquisa de preços for realizada com fornecedores, nos termos do inciso IV, deverá ser observado:

I - prazo de resposta conferido ao fornecedor compatível com a complexidade do objeto a ser licitado;

II - obtenção de propostas formais, contendo, no mínimo:

a) descrição do objeto, valor unitário e total;

b) número do Cadastro de Pessoa Física - CPF ou do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ do proponente;

c) endereços físico e eletrônico e telefone de contato;

d) data de emissão; e

e) nome completo e identificação do responsável.

III - informação aos fornecedores das características da contratação contidas no art. 4º, com vistas à melhor caracterização das condições comerciais praticadas para o objeto a ser contratado; e



IV - registro, nos autos do processo da contratação correspondente, da relação de fornecedores que foram consultados e não enviaram propostas como resposta à solicitação de que trata o inciso IV do **caput**.

§ 3º Excepcionalmente, será admitido o preço estimado com base em orçamento fora do prazo estipulado no inciso II do **caput**, desde que devidamente justificado nos autos pelo agente responsável e observado o índice de atualização de preços correspondente.

5.2 Foi realizada pesquisa de preços no portal de compras, e apesar de algumas empresas prestarem esse tipo de serviço, há particularidades específicas relacionadas as atividades da ANTT para a produção do desenvolvimento do objeto. A Instrução Normativa SEGES/ME nº 65, de 7 de julho de 2021, reconhece a necessidade de flexibilidade nos processos de contratação, especialmente quando não há referências prévias disponíveis no mercado. Sendo justificável realizar a pesquisa direta com no mínimo três fornecedores, pois permite à ANTT elaborar o levantamento de preços com expertise específica nesse nicho, garantindo a obtenção de propostas que atendam de forma mais precisa às demandas exclusivas do projeto. Ao seguir essa abordagem, a ANTT está adotando uma prática condizente com os princípios de eficiência, economicidade e obtenção da melhor relação custo-benefício, conforme preconizado pelas normativas em vigor.

5.3 Com isso, entendeu-se que a busca por propostas com pesquisa direta com no mínimo 3 (três) fornecedores foi a que mais enquadrou-se com as necessidades da Agência. Diante da ausência de orçamentos no portal de compras para a produção de vídeos institucionais, em virtude das características demandadas pelas atividades específicas da ANTT, uma vez que o processo de produção do vídeo institucional da ANTT incluiu visitas estratégicas em locais predeterminados, tais como ao Porto de Santos /SP, Ferrovias e Rodoviárias ao redor do país. Essas visitas possibilitarão uma oportunidade única de capturar imagens e conteúdo autêntico, destacando a relevância das atividades portuárias, por exemplo, no contexto das responsabilidades da agência, ao testemunhar in loco as operações portuárias, poderemos documentar visualmente a infraestrutura.

5.4 Essas visitas contribuirão significativamente para a autenticidade do vídeo, permitindo que a ANTT apresente de maneira vívida sua contribuição vital para o desenvolvimento e regulação do transporte terrestre, especialmente no contexto intermodal proporcionado pela interação com portos, rodovias e ferrovias..

Assim, com base nas descrições desta proposta, foram solicitados orçamentos das empresas:

EMPRESA	CNPJ	VALOR (R\$)
ASTRONAUTAS FILMES	14.435.527/0001-53	R\$ 139.780,00
AO3 INOVAÇÃO TECNOLOGIA E CONTEÚDO AUDIOVISUAL	31.363.850/0001-88	R\$ 104.299,00
PINA COLADA FILMES	30.673.584/0001-27	R\$ 82.250,00
OLDMOSTER FILMES LTDA	22.325.238/0001-20	R\$ 100.000,00
NATIVA PRODUÇÕES E FILMES	10.597.651/0001-64	R\$ 110.000,00
AK PRODUÇÕES	47.248.371/0001-50	R\$ 93.000,00

5.5 Para a escolha dos fornecedores listados acima foram estabelecidos alguns parâmetros relacionados ao nincho de mercado, tais como:

- a) Experiência e Especialização: As empresas têm experiência e especialização comprovadas na produção de conteúdo audiovisual, incluindo vídeos institucionais. Ao solicitar orçamentos dessas empresas, buscamos garantir que estamos trabalhando com fornecedores que têm conhecimento e habilidades específicas nessa área.
- b) Qualidade do Trabalho: São empresas conhecidas por produzirem vídeos de alta qualidade. Ao solicitar orçamentos com essas empresas, buscamos garantir que os valores do vídeo institucional tenha um padrão elevado de produção, o que é essencial para transmitir uma imagem profissional da sua organização.
- c) Inovação e Criatividade: As empresas têm reputação de serem inovadoras e criativas em sua abordagem à produção audiovisual. Ao envolver essas empresas no processo de orçamento, podemos elevar e nos beneficiar de suas ideias inovadoras e soluções criativas para o seu vídeo institucional, garantindo que ele se destaque e seja memorável para seu público-alvo.
- d) Confiabilidade e Cumprimento de Prazos: São empresas estabelecidas e geralmente têm uma reputação de confiabilidade e capacidade de cumprir prazos e confiança de que o projeto será entregue dentro do cronograma estabelecido, o que é crucial para garantir o sucesso do vídeo institucional.

## 6. Descrição da solução como um todo

6.1 Contratação de empresa para criação de vídeo institucional em versão de aproximadamente 5' (cinco minutos) cujo objetivo é divulgar as atividades desempenhadas pela AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES-ANTT em apresentações internas e externas. Portanto, o produto final será apresentado em:

- a. 1. (versão português - com e sem legenda)
- b. 2. (versão português – com legenda inglês)
- c. 3. (versão português- com legenda espanhol)

6.2 Ao contratar uma empresa para a produção de um vídeo institucional, é essencial considerar sua qualificação técnica para garantir que o resultado final atenda às suas expectativas e necessidades.

6.3 Os critérios de qualificação técnica a serem atendidos pelo fornecedor serão:

6.3.1 O portfólio da empresa para avaliar sua experiência anterior na produção de vídeos institucionais, contendo clientes atendidos e trabalhos desenvolvidos nos últimos 02 anos;

6.3.2 Comprovação de aptidão para a prestação dos serviços similares de complexidade tecnológica e operacional equivalente ou superior com o objeto desta contratação, ou com o item pertinente, por meio da apresentação de certidões ou atestados, por pessoas jurídicas de direito público ou privado, ou regularmente emitido(s) pelo conselho profissional competente, quando for o caso.

6.3.3 Para fins da comprovação de que trata este subitem, os atestados deverão dizer respeito a contratos executados com as seguintes características mínimas:

6.3.3.1 Objeto compatível com o objeto da licitação;

6.3.3.2 Cumprimento de prazo de entrega.

6.3.4 Trabalho Referência - 02 (dois) trabalhos realizados com a mesma natureza do objeto desse Termo. O trabalho deverá ser apresentado em arquivo, acompanhado de breve resumo sobre seu uso, o período que foi solicitado e o cliente que solicitou (com indicação do nome e telefone de contato do responsável – a ANTT poderá entrar em contato para obter mais informações sobre o trabalho apresentado e sobre o atendimento da empresa).

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Descrição	Duração aproximada	Quantidade
Vídeo institucional -(versão português - com e sem legenda) ;(versão português - com legenda inglês);(versão português- com legenda espanhol).	5 minutos	01

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 104.888,17

8.1 Estimativa de contratação é de R\$ 104.888,17 (cento e quatro mil, oitocentos e oitenta e oito reais e dezessete centavos) .

8.2 Para a estimativa de preços foi considerada a média das propostas recebidas para a prestação do serviço. Os Orçamentos encontram-se anexados a este documento.

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	QTDE	Empresa 01	Empresa 02	Empresa 03	Empresa 04	Empresa 05	Empresa 06	MÉDIA	TOTAL
1	Contratação de empresa para criação de vídeo institucional em versão de aproximadamente 5' (cinco minutos) e cujo objetivo é divulgar as atividades desenvolvidas pela ANTT em apresentações internas e externas.( <u>versão português - com e sem legenda</u> );( <u>versão português – com legenda inglês</u> );( <u>versão português- com legenda espanhol</u> )	1	R\$ 82.250,00	R\$ 104.299,00	R\$ 139.780,00	R\$ 100.000,00	R\$ 110.000,00	R\$ 93.000,00	R\$ 104.888,17	R\$ 104.888,17
TOTAL										R\$ 104.888,17

Empresa 1 - PINA COLADA FILMES CNPJ. 30.673.584/0001-27

Empresa 2 - AO3 INOVAÇÃO TECNOLOGIA E CONTEÚDO AUDIOVISUAL CNPJ. 31.363.850/0001-88

Empresa 3 - AUSTRONAUTAS FILMES CNPJ. 14.435.527/0001-53

Empresa 4 - OLDMOSTER FILMES LTDA CNPJ 22.325.238/0001-20

Empresa 5 - NATIVA PRODUÇÕES E FILMES CNPJ 10.597.651/0001-64

Empresa 6 - AK PRODUÇÕES CNPJ 47.248.371/0001-50

## 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

9.1 Considerando que o certame objetiva a contratação de empresa para a produção e criação de vídeo institucional em versão de aproximadamente 5' (cinco minutos), com versões em português - com e sem legenda, português – com legenda inglês e português- com legenda em espanhol.

9.2 O Item foi agrupado de maneira individualizada levando-se em conta a sua natureza no segmento de mercado e que poderá ser fornecido por diversos estabelecimentos do ramo pertinente. Essa decisão de não parcelamento da solução visa contribuir com a redução de custo na contratação de uma única empresa para a execução da solução integralmente. Além de resultar em economia de custos a longo prazo, bem como no custo administrativo, auxiliando no gerenciamento de todo processo de contratação durante a execução contratual.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

10.1 A atual pretensão contratual possui afinidade com a contratação realizada através do processo nº 50500.369855/2015-84, protocolado em novembro de 2015, por meio de processo físico, no qual foi realizada a Dispensa de Licitação nº 053/2015, cujo

objeto foi a contratação de empresa para Produção de vídeo/multimídia institucional da Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT. Entretanto, com a modernização dos processos e equipamentos tecnológicos, as especificações e necessidades para a solução foram ampliadas, afinal o referido processo ocorreu no ano de 2015.

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

11.1 O alinhamento desta contratação está em conformidade com o Plano de Contratações Anual-2024, conforme item ° II.1 Deliberação nº 93 de 1º de abril de 2024.

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

12.1 Com o desenvolvimento do material publicitário descrito neste Estudo Técnico Preliminar (vídeo institucional) a Agência Nacional de Transportes Terrestres-ANTT poderá utilizar esse material institucionalmente em eventos, palestras, visitas técnicas, feiras, cursos, seminários, treinamentos, workshop, bem como em projetos, programas e atividades de extensão e de pesquisa que ocorrem constantemente nas dependências da ANTT.

12.2 Paralelamente, o vídeo institucional será utilizado para fazer publicidade da Agência Nacional de Transportes Terrestres-ANTT, em feiras e eventos diversos onde somos convidados.

12.3 Por fim, o vídeo institucional ficará disponível em nossas redes sociais (facebook, instagran e youtube), além de nossa página na internet oficial com o objetivo de divulgar nossa marca, nossa instituição e nossa extensão.

## 13. Providências a serem Adotadas

13.1 A empresa contratada deverá entrar em contato com a Assessoria Especial de Comunicação Social (AESCOM) da ANTT para que seja desenvolvido e aprovado, o roteiro do vídeo institucional, bem como a delimitação e o agendamento dos locais onde serão realizadas as imagens.

13.2 A Contratada deverá designar atendimento para o trabalho, sendo esse profissional o interlocutor junto a ANTT.

13.3 Será de responsabilidade da empresa contratada a confecção dos termos de uso e autorização de imagens de todos os servidores que participarem das filmagens, que por sua vez deverá fornecer cópia para a Agência.

13.4 A empresa contratada deverá passar, através de assinatura de documento, os direitos autorais e de uso sobre a obra para a ANTT. Todo o material produzido passará a ser de propriedade da ANTT. A Agência poderá veicular em qualquer meio, editar ou fazer qualquer uso do material, tudo sem necessidade de autorização da contratada ou de terceiros.

## 14. Possíveis Impactos Ambientais

14.1 Não se vislumbra impactos ambientais negativos, uma vez que nos requisitos da contratação estão previstos critérios de sustentabilidade a serem atendidos na prestação do serviço.

## 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 15.1. Justificativa da Viabilidade

A Equipe de contratação reconhece a viabilidade do ETP em decorrência das especificidades do objeto para adequação as necessidades da Agência Nacional de Transportes Terrestres.

## 16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**LIVIA RIBEIRO DE OLIVEIRA**

Equipe de apoio



*Assinou eletronicamente em 25/07/2024 às 14:40:10.*

Despacho: De acordo.

**LETICIA ARAUJO SILVA VENSON**

Equipe de apoio



*Assinou eletronicamente em 25/07/2024 às 14:38:35.*

## Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - ANEXO I - Fluxo de Trabalho.pdf (381.41 KB)
- Anexo II - Orçamentos compilados.pdf (4.22 MB)

## **Anexo I - ANEXO I - Fluxo de Trabalho.pdf**

# ANEXO I

## Fluxo de Trabalho

### Agentes, Responsabilidades e Prazos

#### **Agentes e Responsabilidades**

- Comissão Avaliadora da ANTT

Para a composição da Comissão Avaliadora da ANTT, a Gestão/Fiscalização do Contrato solicitará à autoridade competente da área dos respectivos membros a indicação de:

- 1 servidor da AESCOM – responsável por avaliar tecnicamente o roteiro;
- 1 servidor da AESCOM – responsável por avaliar tecnicamente a produção de vídeo/áudio;
- 1 servidor da AESINT – responsável por avaliar tecnicamente as traduções para inglês e espanhol;

A Comissão Avaliadora da ANTT possui poder consultivo, e se reportará exclusivamente à Gestão/Fiscalização do Contrato. O poder decisório permanecerá a cargo da Gestão/Fiscalização do Contrato.

A Comissão Avaliadora formalizará seu parecer técnico, no prazo estipulado para a respectiva etapa, em que identificará possíveis inconsistências ou não conformidades com a especificação estipulada em contrato, e identificará a alteração necessária para sua correta execução.

- Gestão/Fiscalização

A Gestão/Fiscalização do Contrato será o contato oficial com a LICITANTE VENCEDORA e com a Comissão Avaliadora. Cabe a ela o encaminhamento de informação e insumos a ambos os agentes, quando solicitados.



**ANEXO I**  
**Fluxo de Trabalho**  
**Agentes, Responsabilidades e Prazos**

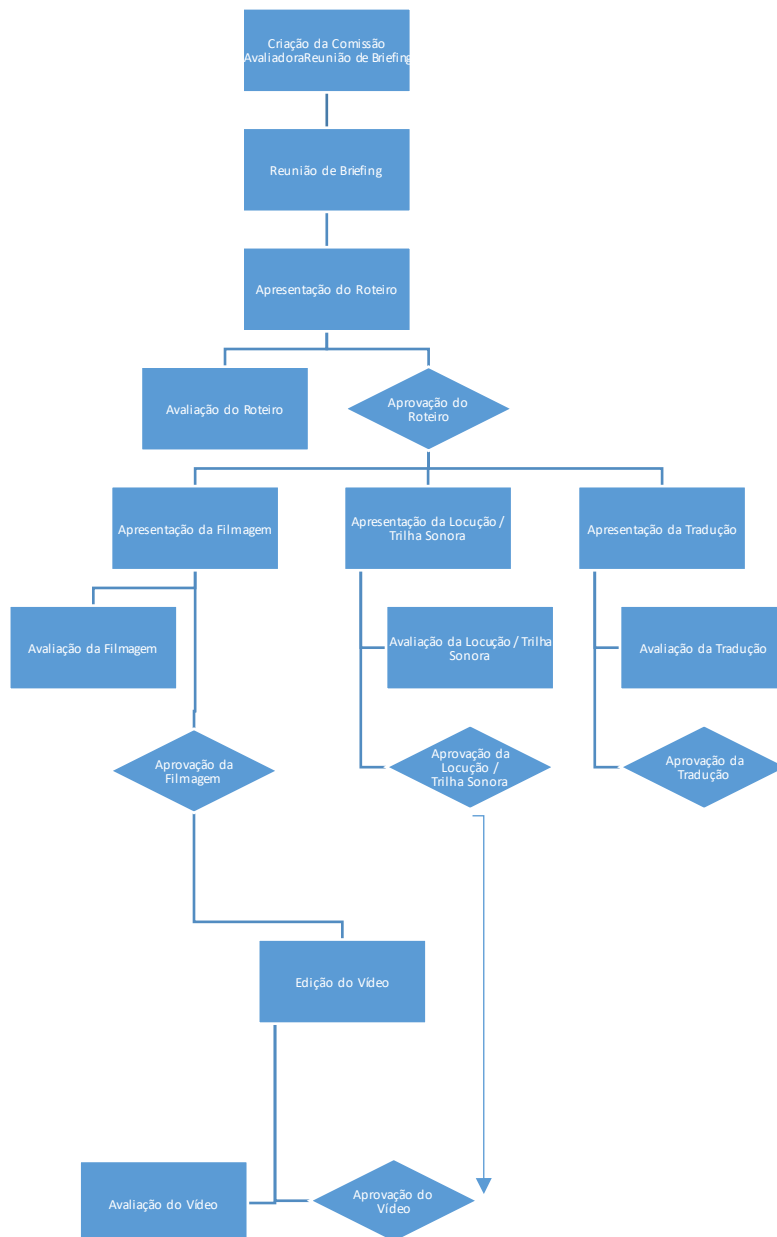
**Fluxo de Trabalho**

Etapa		Responsável	Prazo
Pré-produção	Criação de Comissão Avaliadora da ANTT	Gestão/Fiscalização	5 dias úteis, a partir da assinatura do contrato.
	Reunião de <i>Briefing</i>	Gestão/Fiscalização e Contratada	10 dias úteis, a partir da etapa anterior.
	Apresentação do roteiro	Contratada	20 dias úteis, a partir da etapa anterior.
	Avaliação do roteiro	Comissão Avaliadora	10 dias úteis, a partir da etapa anterior.
	Aprovação do Roteiro	Gestão/Fiscalização	5 dias úteis, a partir da etapa anterior.
Produção	Apresentação da Filmagem	Contratada	100 dias úteis, a partir da etapa <i>Aprovação do Roteiro</i> .
	Avaliação da Filmagem	Comissão Avaliadora	10 dias úteis, a partir da etapa anterior.
	Aprovação da Filmagem	Gestão/Fiscalização	5 dias úteis, a partir da etapa anterior.
	Apresentação da Locução e Trilha Sonora	Contratada	10 dias úteis, a partir da etapa <i>Aprovação do Roteiro</i> .
	Avaliação da Locução e Trilha Sonora	Comissão Avaliadora	10 dias úteis, a partir da etapa anterior.
	Aprovação da Locução e Trilha Sonora	Gestão/Fiscalização	5 dias úteis, a partir da etapa anterior.
	Apresentação das traduções	Contratada	20 dias úteis, a partir da etapa <i>Aprovação do Roteiro</i> .
	Avaliação das traduções	Comissão Avaliadora	10 dias úteis, a partir da etapa anterior.
	Aprovação das Traduções	Gestão/Fiscalização	5 dias úteis, a partir da etapa anterior.
Pós-produção	Apresentação da Edição Final	Contratada	30 dias úteis, a partir da etapa <i>Aprovação da Filmagem</i> .
	Avaliação da Edição Final	Comissão Avaliadora	10 dias úteis, a partir da etapa anterior.
	Aprovação da Edição Final	Gestão/Fiscalização	5 dias úteis, a partir da etapa anterior.

# ANEXO I

## Fluxo de Trabalho

### Agentes, Responsabilidades e Prazos



## **Anexo II - Orçamentos compilados.pdf**



## Orçamento - ANTT Institucional.

Segue a proposta de prestação de serviços de captação e edição para vídeo institucional da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT).

### 1. Objetivo do projeto

Objetivo geral do projeto é desenvolver:

- **1 vídeo institucional** de aproximadamente 5 minutos de duração com objetivo de divulgar as atividades da ANTT.

### 2. Definições do Projeto

As ações gerais que estão inclusas no projeto:

**2.1** Confecção do roteiro.

**2.2** Captação de vídeo.

**2.3** Edição de vídeo.

**2.4** Finalização e renderização em Full HD.

### 3. Etapas de criação do projeto audiovisual

O cronograma proposto para a realização das etapas deste projeto é de aproximadamente **30 dias úteis após as filmagens**, considerando as datas máximas de aprovação, podendo este tempo ser alterado de acordo com a agilidade das etapas.

Descrição	Tempo estimado	Data limite	Responsável
Captação de vídeo	10 externas	10 externas	Cinegrafista
Edição e Finalização de vídeo	30 dias úteis	30 dias úteis	Editor

### 4. Investimento e prazos

Segue a relação descritiva dos investimentos e serviços relacionados a esta proposta:

<b>Filmagem</b> Câmeras Sony 4k + Kit de Lentes Sony + Kit de Luzes + Microfones direcionais + Microfone Lapela + Gimbal + Tripés + Dolly + Cabos e Conectores + Drone DJI 4K
<b>Edição e Finalização</b> Vinheta de abertura e encerramento + Montagem de takes + Correção de cor e Renderização.
<b>Logística e Qualificação Técnica</b> Custos de logística + Narração + Motion Graphics + Narrador + Diretor Audiovisual + Assistente de Câmera + Produção

<b>Total</b>	<b>R\$ 82.250,00</b>
--------------	----------------------

**Data de Emissão: 09/04/2024**



47.248.371/0001-50

## **SEGUE PROPOSTA DE SERVIÇO PRESTADO EQUIPE DE AUDIOVISUAL**

Captação e edição de vídeo institucional em versão de aproximadamente 5' (cinco minutos)

O objetivo é divulgar as atividades da AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES-ANTT em apresentações internas e externas.

Produção: Aproximadamente  
10 extensas.

1 diretor;

1 cinegrafista;

1 locutor;

1 produtor;

1 roteirista;

Trilha sonora freeware;

Sem contratação de artistas, modelos e locação de estúdio de gravação.

Etapas:

Reunião com representantes da AESCOM para discutir os objetivos do vídeo institucional, público-alvo, mensagem-chave e qualquer requisito específico.

Definição do Roteiro em conjunto com a AESCOM na elaboração da produção do vídeo.

Isso deve incluir uma narrativa clara, sequência de eventos e informações visuais que precisam ser destacadas, por exemplo imagens de ônibus e caminhões de carga nas localidades da Rodoviária Interestadual de Brasília/DF, no Terminal Rodoviário Tietê de São Paulo/SP, Rodovia Presidente Dutra/SP e no Porto de Santos/SP.

## **LISTA DE EQUIPE, EQUIPAMENTO E ORDEM DO DIA**

Aprovações e Revisões: Entrega em mídia digital no prazo de 45 dias corridos após a captação das imagens para aprovação do roteiro e apresentação da 1ª prévia do vídeo.

Após a aprovação da prévia serão necessários 7 dias para a entrega final da mídia.

## **VEICULAÇÃO VÍDEO:**

TV e rádio aberto e fechado ambientes institucionais/ Redes sociais / Material interno e internet por tempo indeterminado.

**AK PRODUÇÕES LTDA**  
CNPJ: 47.248.371/0001-50

Telefone: + 55 61 9.9316-1782 End: ST SETOR COMERCIAL SUL Q 2 BL D SL 1206 BRASÍLIA/DF



47.248.371/0001-50

**MERCADO:**

Nacional/Internacional

**ESPÉCIE:**

4k

**OBSERVAÇÃO CONTRATUAIS:**

1. Os custos trabalhistas e decisórios da mão de obra serão de obrigação da AK produções.
2. Os custos do espaço de locação, montagem de cenário, objetos de cena e figurino são por conta do contratante, estes custos não estão incluídos nesta proposta, mas estão em outras propostas específicas as frentes temáticas já enviados pela AK Produções. Logo caberá a AK Produções a entregar os serviços, mediante aceite das propostas adicionais.

**INVESTIMENTO EQUIPAMENTO PARA ESTUDIO BRASÍLIA E DO RIO DE JANEIRO**

**CUSTO DE PRODUÇÃO - EX. ICMS/ISS:**

R\$ 93.000,00 (noventa e três mil reais)

**FORMA DE PAGAMENTO:**

A vista.

**VALIDADE DA PROPOSTA:**

6 meses.

Nos colocamos a disposição para qualquer dúvida e aguardamos pelo seu retorno,

Atenciosamente,

Brasília, 16 de março de 2024

Ayrton Fernandes Santos Xavier

Diretor Executivo

CPF: 051.631.311-84

ayrtonnxavier@gmail.com

61 9 9316-1782

**AK PRODUÇÕES LTDA**

**CNPJ: 47.248.371/0001-50**

**Telefone: + 55 61 9.9316-1782 End: ST SETOR COMERCIAL SUL Q 2 BL D SL 1206 BRASÍLIA/DF**



## Produtora de Audiovisual

Produtora (CNPJ 22.325.238/0001-20) de profissionais com a missão de desenvolver conteúdo audiovisual de excelência. Oferecemos serviços personalizados, atuando desde a criação, o planejamento e a execução de projetos audiovisuais. Endereço Edifício Oscar Niemeyer, SCS Q. 1 BL D SALA 1206 - Brasília, DF, 70316-900 - E-mail: sullivanjob@gmail.com. Telefone: (61) 98121.2392.

### **Clausula primeira do objeto.**

O presente contrato tem por objeto a prestação de serviço Filmagem de um Institucional da **CONTRATADA** ao **CONTRATANTE**.

A **CONTRATADA** se encarregará de Filmar os itens do **CONTRATANTE**, relacionado a seguir:

<b>Descrição do serviço:</b>	Vídeo Institucional com até 5 minutos, com roteiro, captação de imagem, drones, animações, locução, trilha original, sound effects e vinheta de abertura. Em 4K entregue em alta e drive na nuvem.
<b>Equipe:</b>	01 Diretor.  01 Cinegrafista.  01 Locutor.  01 Produtor.  01 Roteirista.  01 Editor.  01 Motion
<b>Equipamentos:</b>	01 Câmera Black Magic 6k Pro. 01 Kit de lentes cine DS Rokinson. 01 Tripés hidráulicos. 01 Kit de áudio lapela sem fio. 01 Estabilizador Ronin. 01 Acessórios de câmera.
<b>Budget:</b>	O valor total do serviço é de R\$ 100 mil reais.  Pagamento 30 dias após a nota.

## Clausula SEGUNDA dos Direitos Autorais:

Feita com base na Lei nº 9.610/98, e produzir todos os seus efeitos definitiva e irrevogavelmente.

- A **CONTRATADA** declara será o autor e titular dos direitos autorais da obra \_\_\_\_\_, cedendo e transferindo a **CONTRATANTE** os seus direitos de autor, pelo preço fixo e certo de R\$ 100.000 que a **CONTRATANTE** pagar.
- Os direitos cedidos são todos os direitos de publicação o por impressão em papel, por meio eletrônica produção audiovisual, sonorização, e rádio difusão e outros meios de comunicação, mediante o emprego de qualquer tecnologia (digital, com ou sem fio e outras). Incluem-se também edição, adaptação, previstos no art. 29 da Lei 9.610/98, para finalidade editorial ou comercial.



• Concedido À **CONTRATANTE**, segundo sua conveniência, o direito de publicar ou não a obra sem que a **CONTRATADA** recobre os direitos cedidos.

- A presente cessão autoriza a **CONTRATANTE** a transmitir os direitos de utilização economia da obra, contratando ou autorizando sua edição para terceiros. Permite também, ceder, de forma definitiva e irrevogável estes mesmos direitos de que passa a ser titular.
- A **CONTRATADA**, segundo sua conveniência, o direito de divulgar a obra sem que o **CONTRATANTE** recobre os direitos recebidos, para fins editoriais com o intuito de divulgar seu trabalho para novos clientes e mídia social, ficando vedado o direito de comercialização da obra.

### Clausula TERCEIRA das Penalidades.

- Caso o **CONTRATANTE** solicite o cancelamento deste contrato por qualquer motivo antes do evento, o mesmo arcará com uma multa de 45% do valor do contrato.
- Caso a **CONTRATADA** solicite o cancelamento deste contrato, deverão arcar com a devolução completa do valor já pago pelo **CONTRATANTE**.
- Em caso de inadimplemento por parte do **CONTRATANTE** quanto ao pagamento do serviço prestado, deverão incidir sobre o valor do presente instrumento, multa pecuniária de 2% ao mês e juros de 0,33 por dia de atraso.
- Alterações de data do evento ou suspensão temporário do serviço com aviso prévio inferior a 15 (quinze) dias anteriores ao evento incidem em multa no valor de 10% do custo deste contrato.

### Cláusula QUARTA DAS Obrigações do Contratante.

- Efetuar o pagamento nas formas e condições estabelecidas.
- Informar a **CONTRATADA** quaisquer alterações (horários, dia e data do evento), com antecedências acarretando assim um real acordo entre os mesmos e caso isso não aconteça, não será de responsabilidade da **CONTRATADA** a de tais mudanças.
- O **CONTRATANTE** deverá fornecer a **CONTRATADA** todas as informações necessárias a realização do serviço devendo especificar os detalhes necessários à perfeita execução do mesmo, e a forma de como ele deve ser entregue, como: nome legível e identificação das pessoas de destaque; livre acesso da equipe ao local do evento; verificar a existência de pontos de energia ou um gerador se necessário para os equipamentos (iluminação, filmadora, etc.); reservar uma mesa para a equipe se instalar quando necessário.
- É de responsabilidade do **CONTRATANTE**, eventuais danos físicos causados aos equipamentos ou membros da equipe por parte de seus convidados e por equipe de apoio do evento (ex: produtores, assistentes etc.) devendo ressarcir o prejuízo causado a **CONTRATADA**. Ressaltando, entretanto, que a **CONTRATADA** deve manter os equipamentos - como câmeras e lentes - sempre sob sua guarda, excetuando aqueles que necessitam ficar dispostos no local ficando, portanto, sob risco de acidentes.
- Ajustar-se aos horários disponíveis na agenda da **CONTRATADA**.
- Ao receber o material da **CONTRATADA** para primeira análise e correção e alteração atentar-se a tudo que deseja mudar posto que de preferência seja feita apenas uma

revisão geral detalhada do vídeo final.

Brasília DF 08 de Abril de 2024.

Diretor Diego Sullivan CPF 936129312-53

## **Portfólio da produtora**



**AO3 INOVAÇÃO TECNOLOGIA E CONTEÚDO  
AUDIOVISUAL**

CNPJ: 31.363.850/0001-88

SCIA Quadra 8 Conjunto 12, lote 9 - Zona Industrial (Guará)  
Brasília/DF - CEP: 71250-730

(16)99231-7063 - (61) 9971-6818

contato@ao3.biz

<https://www.ao3.biz/>

Vendedor: Luiza Rinaldi

**ORÇAMENTO Nº 533****10/01/2024**

Vídeo institucional com o objetivo de divulgar e transmitir de forma clara e impactante as atividades desenvolvidas pela ANTT

- Captação e edição de vídeo institucional em versão de aproximadamente 5' (cinco minutos) , cujo objetivo é divulgar as atividades da AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES-ANTT em apresentações internas e externas.
- Produção: Aproximadamente 10 externas; 45 horas de edição; 1 diretor; 1 cinegrafista; 1 locutor; 1 produtor; 1 roteirista; Trilha sonora freeware; Sem contratação de artistas, modelos e locação de estúdio de gravação.
- Definição do Roteiro em conjunto com a AESCOM na elaboração da produção do vídeo, com uma narrativa clara, sequência de eventos e informações visuais que precisam ser destacadas, por exemplo imagens de ônibus e caminhões de carga
- Vinheta de abertura e encerramento e créditos no encerramento.

**Locais:**

- Rodoviária Interestadual de Brasília/DF,
- Terminal Rodoviário Tietê de São Paulo/SP,
- Rodovia Presidente Dutra/SP
- Porto de Santos/SP.

**PREVISÃO DE ENTREGA: 10/01/2024****DADOS DO CLIENTE**

<b>Razão social:</b>	AGENCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES - ANTT	<b>Nome fantasia:</b>	AGENCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES - ANTT
<b>CNPJ/CPF:</b>	04.898.488/0001-77	<b>Endereço:</b>	ST SCE/SUL, LOTE 10, TRECHO 3, PROJETO ORLA, POLO 8, S/N - ASA SUL
<b>CEP:</b>	70200-003	<b>Cidade/UF:</b>	Brasília/DF
<b>Telefone:</b>	(61) 3410-1001	<b>E-mail:</b>	ouvidoria@antt.gov.br

**SERVIÇOS**

ITEM	NOME	QTD.
1	Diretor Audiovisual	1
2	Assistente de Câmera	1
3	Assistente de Elétrica	1
4	Produtor	1
5	Roteirista	1
6	locação	1
7	Logística	1
8	Edição e Finalização	1
9	Animador / Motion Designer	1
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>

**PRODUTOS**

ITEM	NOME	QTD.
1	KIT Iluminação Aputure	1
2	Kit de Lentes Prime - Canon	1
3	Cabos e Conectores Necessários.	1
4	Blackmagic Pocket - 6k pro	2

5	Drone DJI	1
6	Estabilizador de Imagens Eletrônico (Gimbal)	1
7	tripé camera	1
8	Tripé Luz	1
9	3 Tabelas	3
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>

		<b>SERVIÇOS: 104.299,00</b>
		<b>TOTAL: R\$ 104.299,00</b>

<hr style="width: 60%; margin: 0 auto;"/> <p>Assinatura do cliente</p>
--

# NATIVA PRODUÇÕES E FILMES

ESPECIALISTAS  
AUDIOVISUAL

Prezados Senhores,

## SEGUE PROPOSTA DE SERVIÇO PRESTADO EQUIPE DE AUDIOVISUAL

Captação e edição de vídeo institucional em versão de aproximadamente 5' (cinco minutos)

O objetivo é divulgar as atividades da AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES-ANTT em apresentações internas e externas.

Produção: Aproximadamente

10 externas;

45 horas de edição;

1 diretor;

1 cinegrafista;

1 locutor;

1 produtor;

1 roteirista;

Trilha sonora freeware;

Sem contratação de artistas, modelos e locação de estúdio de gravação.

Etapas:

a) Reunião com representantes da AESCOM para discutir os objetivos do vídeo institucional, público-alvo, mensagem-chave e qualquer requisito específico.

b) Definição do Roteiro em conjunto com a AESCOM na elaboração da produção do vídeo.

c) A ANTT dará apoio para autorização de filmagens nos locais definidos.

d) Identificação dos recursos necessários para a produção do vídeo, como equipamentos de filmagem, gráficos, música, etc.

LISTA DE EQUIPE, EQUIPAMENTO E ORDEM DO DIA

4.4 Aprovações e Revisões: Entrega em mídia digital no prazo de 45 dias corridos após a captação das imagens para aprovação do roteiro e apresentação da 1ª prévia do vídeo.

Após a aprovação da prévia serão necessários 7 dias para a entrega final da mídia.

# NATIVA PRODUÇÕES E FILMES

ESPECIALISTAS  
AUDIOVISUAL

**VEICULAÇÃO VÍDEO:**

TV e rádio aberto e fechado ambientes institucionais/ Redes sociais / Material interno e internet por tempo indeterminado.

**MERCADO:**

Nacional/Internacional

**ESPÉCIE:**

4k/Full HD

**INVESTIMENTO:****CUSTO DE PRODUÇÃO**

R\$ 110.000,00 (cento e dez mil reais)

**FORMA DE PAGAMENTO:**

A vista.

**VALIDADE DA PROPOSTA:**

6 meses.

Nos colocamos a disposição para qualquer dúvida e aguardamos pelo seu retorno,

Atenciosamente,

Documento assinado digitalmente



SANDRA MONTEIRO BONATES  
Data: 16/03/2024 11:30:15-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Sandra Monteiro Bonates  
Diretora Executivo  
CPF: 684.611.192-15  
[sandraborates@gmail.com](mailto:sandraborates@gmail.com)  
61- 981553566

NATIVA PRODUÇÕES E FILMES LTDA ME

CNPJ: 10.597.651/000164

Endereço Brasília: SMDB, Conjunto 28, lote 3, casa 2, Lago Sul, CEP: 71.680-280

Telefone: + 55 61 981553566

<b>Cliente:</b> ANTT <b>Contato:</b> Livia Ribeiro de Oliveira <b>Agência:</b> N/A <b>Produto:</b> Vídeo institucional	<b>Praça/Período:</b> Nacional/indeterminado <b>Veículos:</b> Interno, eventos e Web <b>Validade da Proposta:</b> 15 dias <b>Forma de Pagamento:</b> 50/50
---	---

Prezados,

Conforme solicitado, segue proposta para produção de vídeo institucional, de acordo TR e descrito abaixo:

Item	Descrição dos serviços	Valor unitário	Valor total
01	<p>Produção de vídeo institucional em versão de aproximadamente 5' (cinco minutos) cujo objetivo é divulgar as atividades da ANTT em apresentações internas e externas.</p> <p>O vídeo será composto através de captações externas solo e aéreas em locações distintas em Brasília e São Paulo.</p> <p>A composição contará com interação de elementos e letterings em computação gráfica, trilha branca, sound design, colorização, locução, renderização, finalização e entrega em formato FULL HD.</p> <p>A produção do material engloba:</p> <p><b>Equipamentos:</b></p> <p>Câmeras Blackmagic 4K - set completo (tripés, cartões de memória, lentes, cabos, carregadores, estabilizadores de imagens, gimbal)</p> <p>Drone 4K</p> <p>Iluminação completa (Kinos, calhas, Spots, Fresnéis)</p>	R\$ 139.780,00	R\$ 139.780,00

	<p>Cabeamento, extensões e periféricos</p> <p>Aparelhagem de captação de áudio remota</p> <p>Ilhas de edição e de áudio não-lineares de alta performance de processamento de dados</p> <p><b>Equipe:</b></p> <p><b>Pré-Produção:</b></p> <p>Produtor</p> <p>Diretor de cena/fotografia</p> <p>Redator</p> <p>Atendimento</p> <p><b>Produção:</b></p> <p>Produtor</p> <p>Diretor de cena/fotografia</p> <p>Cinegrafistas</p> <p>Operador de drone</p> <p>Assistente de produção/iluminador</p> <p>Atendimento</p> <p>Técnico de som</p> <p><b>Pós-produção:</b></p> <p>Editor de vídeo</p> <p>Animador</p>		
--	---	--	--



FP20240116

Data: 16/01/2024

	Logger		
	Colorista		
	Sound Design		
	Render		
	Finalizador		

**Nos comprometemos a cumprir todos os itens estabelecidos no TR, cumprindo da melhor forma possível a entrega, atendendo todos os dispostos;**

**Obs:**

- A proposta contempla equipe necessária para a execução do trabalho, tal como utilização de equipamentos e recursos cabíveis para melhor concepção possível da produção;
- A proposta contempla: alimentação, transporte, hospedagem, logística, itens de produção, tal como todos os demais compostos inerentes a execução do trabalho;
- Para edição do material deverá ser enviado pelo cliente: layout, identidade visual, logos e demais informações necessárias para a execução dos serviços;
- O prazo de entrega dos materiais deverá seguir cronograma pré-estabelecido entre as partes;
- Quaisquer outros serviços fora os descritos acima deverão ser orçados separadamente;
- O pagamento referente aos serviços deverá ser realizado com 50% após a aprovação da respectiva proposta e o restante 15 dias após a entrega dos serviços..

Agradecendo por requisitar nosso orçamento, estaremos disponíveis para esclarecer qualquer dúvida referente a este documento.

Brasília, 16 de janeiro de 2024

Atenciosamente,

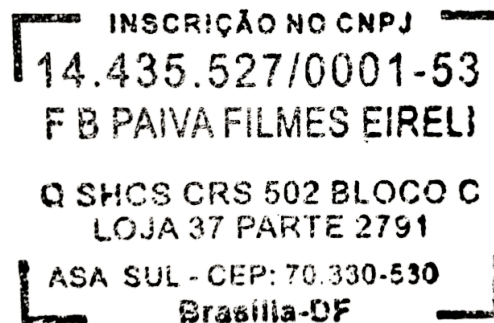


Frederico Paiva – Director Founder

RG: 7230123 MG

CPF: 075.841.046-81

+55 (61) 9 9691-2430 / 3356-7403 | [fred@astronautas.com.br](mailto:fred@astronautas.com.br)



Astronautas Filmes – CNPJ: 14.435.527/0001-53

SHCS CRS 502 BLOCO C S/N LOJA 37 PARTE 2791, Asa Sul, Brasília/DF - CEP: 70.330-530

+ 55 (61) 9 9934-9955 | (61) 3356-7403 | (61) 3526-5598

[www.astronautasfilmes.com.br](http://www.astronautasfilmes.com.br)